

TRANSPARENCY INTERNATIONAL SLOVENIA

vabi k oddaji ponudbe za izdelavo animiranega filma

1. Predstavitev

Transparency International je mednarodna organizacija za vzpostavljanje integritete, transparentnosti, odgovornosti in preprečevanja korupcije. Po svetu ima več kot 100 samostojnih partnerjev in osrednjo institucijo mednarodni sekretariat v Berlinu. Transparency International povečuje ozaveščenost o škodljivih učinkih korupcije in sodeluje z vladami, s podjetji in z nevladnimi organizacijami, njen namen pa je razvoj in izvajanje učinkovitih ukrepov za spopadanje s korupcijo.

Transparency International Slovenia (v nadaljevanju TI Slovenia oz. naročnik) kot partner Transparency International v obdobju 2013-2015 izvaja projekt **Odkrivanje lobiranja - odstranje tančic v politiki** »Lifting the lid on lobbying - Taking secrecy out of European politics« (HOME/2012/ISEC/AG/FINEC/4000003884). Cilj projekta je sistematično oceniti zakonodajno ureditev, implementacijo le te v praksi in dejavnost lobiranja v 18 evropskih državah.

Projekt je razdeljen na dve fazi: faze raziskovanja in faze zagovorništva. Prva faza je bila zaključena z izidom poročila '[Lobiranje v Sloveniji: poziv k etičnemu in transparentnemu lobiranju](#)'. V fazi zagovorništva pa si TI Slovenia prizadeva za udejanjanje priporočil ter izboljšavo ključnih pomanjkljivosti področja lobiranja, ki jih je izpostavilo poročilo.

Animirani film je del te faze projekta, namen filma pa je ozaveščanje javnosti o konceptu lobiranja, problematiki lobiranja v Sloveniji ter pozivanje k pozitivnim spremembam na področju. Raziskava je pokazala, da je lobiranje v Sloveniji v javnosti pogosto enačeno s korupcijo, čeprav gre za legalno in legitimno dejavnost, ki ob primerni regulaciji in enakopravnemu dostopu do odločevalcev pripomore k večji demokratičnosti družbe. Lobisti (predvsem poklicni) so zaradi tega večkrat obravnavani negativno, stigmatizirano. Prav tako je bilo ugotovljeno, da kljub dobri osnovi v regulativi, lobiranje še vedno povečini potega v t.i. sencij, izven okvirjev zakona, saj se o stikih ne poroča. Cilj animiranega filma je tako osvetliti tovrstne izzive in probleme na bolj kreativen in inovativen način, ki je prijaznejši za konzumacijo široke javnosti.

Zaželeno je, da je končni izdelek predložen v dveh časovnih formatih: daljšemu (nad 2 minuti) ter krajšemu (do 45 sekund).

2. Ključni cilji projekta:

- a) izboljšati razumevanje koncepta lobiranja v stroki in javnosti;
- b) osveščanje o prednostih in slabostih lobiranja;
- c) osvetliti tveganje regulativnih in praktičnih pristopov Slovenije z vidika preprečevanja korupcije in obvestiti deležnike;
- d) spodbuditi ključne deležnike (vlado, gospodarstvo, civilno družbo itd.) za obravnavo lobiranja in s tem povezanih področij na katerih je potrebna reforma.



3. Zahtevane naloge / opravljene storitve izvajalca:

Naloge izdelovalca animiranega filma:

- Izdelava animiranega filma na temo lobiranja, ki bo v skladu z [raziskovalnim poročilom](#);
- Sodelovanje z naročnikom glede vsebine;
- Redno poročanje o napredku izdelave animiranega filma;
- Promocija končnega izdelka po lastnih komunikacijskih kanalih in participacija na predstavitvenem dogodku TI Slovenia.

4. Pričakovan rezultat

Izdelovalec se zaveže, da v postavljenem roku izdela **animirani film**, katerega osrednje sporočilo naj bo:

- Prikaz jasne razlike med etičnim in transparentnim lobiranjem TER t.i. lobiranjem »v senci«, skritim in neprijavljenim lobiranjem;
- Prikaz pozitivnih posledic etičnega in transparentnega lobiranja TER negativnih posledic skritega lobiranja, ki meji in predstavlja že korupcijo in druga kazniva dejanja;
- Spodbujanje k etičnemu in transparentnemu lobiranju vseh deležnikov (zasebni in javni sektor, civilna družba);

Za natančno opredelitev zgornjih konceptov naročnik priporoča ogled poročila '[Lobiranje v Sloveniji: poziv k etičnemu in transparentnemu lobiranju](#)', v primeru dilem pa je naročnik na voljo preko spodaj navedenih kontaktov.

5. Načrtovanje in poročanje

Producent bo opravljal naloge v tesnem sodelovanju s Transparency International Slovenia.

Izdelava animiranega filma naj bi predvidoma potekala od **20.2.2015 do 31.5.2015**.



Predviden časovni razpored:

Naloge	Vloga producenta	Časovni razpored*
Podpis pogodbe	Podpis	Februar 2015
Uvodni sestanek (predstavitev koncepta s strani obeh partnerjev, usklajevanje, pojasnila)	Udeležba	Februar 2015
Poročilo o napredku, zaključevanje končnega koncepta (scenarija) izdelka.	Kratko poročilo, pisni koncept filma, usklajevanje z naročnikom.	Marec 2015
Pričetek produkcije	Kratko poročilo o napredku, usklajevanje z naročnikom	Marec 2015
Poročilo o napredku	Kratko poročilo	April 2015
Zaključek izdelave animiranega filma	Predvajanje končnega izdelka naročniku	Maj 2015
Javna predstavitev animiranega filma	Predstavitev in udeležba na dogodkih	Junij 2015

6. Kriteriji za izbor izvajalca:

1. Koncept, ki sledi zgoraj opisanim željenim rezultatom (točka 4) in jasno pokaže na kakšen način želi to prikazati. Ideje, ki bodo sporočilo prenašale na gledalca prijazen, inovativen in/ali kreativen način, bodo ovrednotene višje.
2. Zaželeno izkušnje (najmanj dve leti) pri izdelavi animiranih filmov, spotov, oglasnih sporočil ali drugih animiranih video vsebin.
3. Pretekle reference: v preteklosti izdelana in javno objavljena (predvajana) najmanj dva kratkometražna animirana filma (tudi spot, oglasno sporočilo ali druga oblika animirane video vsebine) ali eden srednjemetražni oz. celovečerni. Udeležba na festivalih doma in v tujini je prednost. Prav tako bodo višje ovrednotene druge objave v medijih ali pretekle reference oz. priporočila naročnikov.
4. Osnovno poznavanje področja lobiranja. Izvajalec je obvezan k preučitvi poročila 'Lobiranje v Sloveniji: poziv k etičnemu in transparentnemu lobiranju' ter predvsem preučitvi ključnih terminov, ki so uporabljeni v tem razpisu. Končni izdelek ne sme biti v nasprotju z ugotovitvami poročila. Za razjasnitve je naročnik dostopen preko spodaj navedenih kontaktov.
5. Prilagodljivost pri pisanju scenarija oz. oblikovanju končne ideje po željah naročnika.



Od prejetih ponudb bo izbrana tista, ki bo na podlagi kriterijev prejela največ točk.

Opis kriterijev	Maksimalne točke
Reference in izkušnje pri izdelavi animiranih filmov	20
Koncept, osnutek scenarija, ideja	50
Predlagani pristop in časovni okvir	20
Cena	10
Skupne točke	100

7. Predložitev vlog:

Vlagatelj (oseba, ustanova ali skupina ustvarjalcev), mora vloge skupaj z vsemi dokazili in **OSNUTKOM KONCEPTA oz. SCENARIJA**, poslati po elektronski pošti na info@transparency.si z naslovom »Vloga za izdelavo animiranega filma – lobiranje«.

Rok za oddajo ponudbe je 13.2.2015.

8. Prijave morajo vsebovati:

- Koncept (osnutek scenarija), ki sledi zgoraj opisanim željenim rezultatom (točka 4) in jasno pokaže na kakšen način želi to prikazati. Ideje, ki bodo sporočilo prenašale na gledalcu prijazen, inovativen in/ali kreativen način, bodo ovrednotene višje. Osnutek lahko vsebuje tudi podrobnosti glede uporabe tehnike in predvideno končno dolžino izdelka.
- Plan dela (časovni raspored z jasnim predvidenim začetkom in zaključkom dela).
- Proračun (razdelitev in opis stroškov) s končno ceno za izdelavo animiranega filma. Skupni znesek ne sme preseči 5,000 € z vsemi vključenimi dajatvami in davki (DDV ipd.).
- Reference izdelovalca: seznam prejšnjih filmov (zaželeno s povezavami), priporočila, priznanja, recenzije, potrdila o udeležbi na festivalih ipd.
- V kolikor se prijavlja več oseb v skupini je nujno navesti odgovorno osebo.

Za dodatna vprašanja in zahteve za pojasnila se obrnite na info@transparency.si ali 01/320 73 25.

>>>>

V besedilu razpisa uporabljeni izrazi, zapisani v moški slovnični obliki, so uporabljeni kot nevtralni za ženske in moške.

Ljubljana, 23.1.2015

