

## **TRANSPARENCY INTERNATIONAL SLOVENIA** **vabi k oddaji ponudbe za izdelavo spletne strani**

### **1. Predstavitev**

Transparency International je mednarodna organizacija za vzpostavljanje integritete, transparentnosti, odgovornosti in preprečevanja korupcije. Po svetu ima več kot 100 samostojnih partnerjev in osrednjo institucijo mednarodni sekretariat v Berlinu. Transparency International povečuje ozaveščenost o škodljivih učinkih korupcije in sodeluje z vladami, s podjetji in z nevladnimi organizacijami, njen namen pa je razvoj in izvajanje učinkovitih ukrepov za spopadanje s korupcijo.

Transparency International Slovenia (v nadaljevanju TI Slovenia oz. naročnik) v obdobju 2014-2016 izvaja projekt Transparentnost lokalnih volitev v srednji in vzhodni Evropi. Namen je dvig ravni integritete in transparentnosti pri financiranju lokalnih političnih kampanj, z različnimi aktivnostmi na področju nadzora in monitoringa, raziskav in zagovorništva na nacionalni in mednarodni ravni. Cilj projekta je povečanje preglednosti volilnih kampanj na lokalnem nivoju in s tem povečanje zaupanja v lokalno politiko.

Projekt je razdeljen na tri faze: monitoring predvolilnih kampanj/terenska raziskava, analiza podatkov/priprava poročila, zagovorništvo/promocija rezultatov in konferenca. V tretji fazi si bomo prizadevali za vpliv na problematične dele zakonodaje in prakse na področju financiranja političnih strank in volilnih kampanj.

Spletna stran sovpada z drugo in tretjo fazo projekta. Namen je dvojni. Osveščanje javnosti z enostavnimi prikazi rezultatov raziskave in analize podatkov ter predstavitev problematičnih delov zakonodaje in izpostavljanjem spornih praks. Predstavitev podatkov mora biti nazorna in lahko razumljiva (infografike). Spletna stran mora vsebovati tudi zemljevid, kamor bomo vnesli podatke iz terena. Zemljevid mora biti dovolj interaktiven, da lahko posameznik približa določeno točko, kjer so navedeni podatki o materialih iz terena in komentarji.

Drugi namen spletne strani je predstavitev podatkov in analize odločevalcem in drugim zainteresiranim javnostim in institucijam.

Na kratko, spletna stran mora prikazati rezultate nadzora lokalnih volitev na način, ki bi omogočal enostavno brskanje po obsežni zbirki zbranih podatkov (podatki so trenutno razdeljeni na splošni del in na tri tematske sklope). Dodatno bi omogočil možnost vdelanja (embed) rezultatov na druge spletne strani (preko generiranja html kode za embed ali kako drugače).

### **2. Idejna struktura spletne strani:**

Prvi sklop oz. uvodna stran bi bila namenjena rezultatom celotnega poročila (tekstovni bloki):

- Kratka ocena
- Priporočila
- Kratki izseki, poudarki ali primeri iz poročila
- link do končnega poročila



Drugi sklop bi bil namenjen grafičnem prikazu rezultatov:

- Nekaj ključnih števil v infografikah (stran prilagojena za infografike, prijazna za razporejanje večjega števila .jpg datotek ali preprosto vdelanje (embed) vsebine iz zunanjih virov).
- Zemljevid (vključitev obstoječega zemljevida iz Zeemaps ali kako drugače)

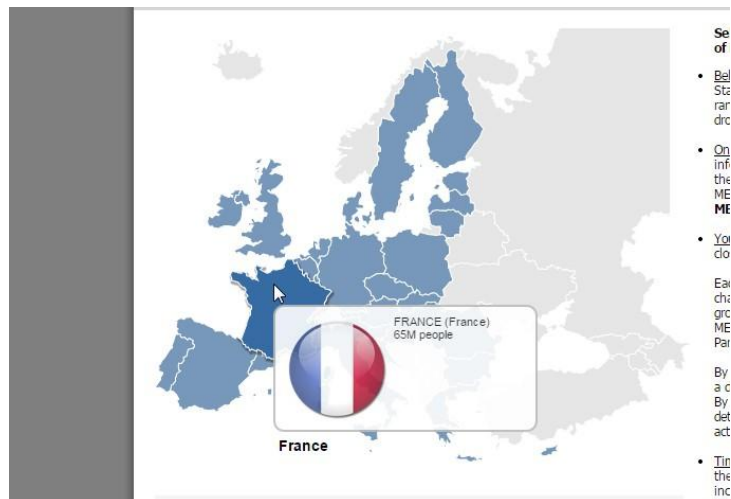
Primer:



Tretji sklop bi bil namenjen brskanju po rezultatih/občinah:

- Preko posebnega zemljevida, ki bi označeval le nadzorovane občine dostopanje do spodnjih števil
- ugotovljene številke po občinah
- ugotovljene kršitve po občinah
- rezultati revizij Računskega sodišča
- zemljevid občine glede na volilne materiale (že izdelan v Zeemaps, možnost izdelave v Infogram-u)

Primer:



Četrty sklop bi bil namenjen kandidatom/strankam (omogočeno enostavno preskakovanje med tretjim in četrtyim sklopom):

Predlagani profili kandidatov:

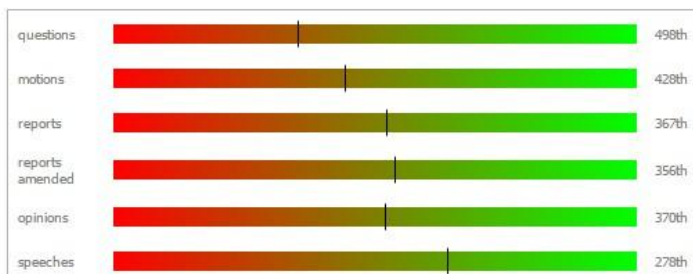
- Poročana zbrana sredstva, poročana poraba
- ugotovitve porabe TIS
- kršitve ugotovljene s strani INZ , TIS in RSRS
- dodatne zanimivosti vezane na kandidata v dodatnih tekst okvirjih

Primer:

### Alojz PETERLE



Positions filled by **PETERLE** in EP rankings.



### 3. Naloga izdelovalca spletne strani:

- tehnične in oblikovne rešitve glede na zahteve in potrebe naročnika, ki so opisane zgoraj, s proaktivnim pristopom glede oblikovanja vsebine
- oblikovanje celostne grafične podobe spletne strani
- tesno sodelovanje z naročnikom, prilagodljivost glede zahtev

### 4. Pričakovan rezultat

- Izdelovalec se zaveže, da v postavljenem roku izdela spletno stran, ki bo skladna s pogodbo in naročnikovimi zahtevami.



- Spletna stran mora imeti preprost vmesnik za dopolnjevanje ali spreminjanje delov vsebine, kar naročniku omogoča avtonomijo pri dopolnjevanju vsebine brez dodatnih stroškov ali večjih posegov. Predvsem mora spletna stran omogočati preprosto vdelanje (embed) vsebine iz zunanjih virov.
- Spletna stran mora biti optimizirana za nemoteno brskanje na večih napravah in brskalnikih, vključno z mobilnimi napravami.

## **5. Načrtovanje in poročanje**

Izvajalec bo opravljal naloge v tesnem sodelovanju s Transparency International Slovenia. Izvajalec o izpolnjevanju terminskega načrta in o morebitnih spremembah redno obvešča naročnika.

Izdelava spletne strani bo predvidoma trajala od do 15. 9. 2015.

Predviden časovni raspored:

<b>Naloge</b>	<b>Vloga izdelovalca</b>	<b>Okviren časovni raspored</b>
Podpis pogodbe	Podpis	27. 7. 2015
Uvodni sestanek (predstavitev koncepta s strani obeh partnerjev, usklajevanje, pojasnila)	Udeležba	27. - 31. 7. 2015
Poročilo o napredku, testiranje obstoječe strani, odobritev oblikovnih rešitev	Kratko poročilo, sestanek	15. 8. 2015
Odprava morebitnih hroščev in drugi popravki	Telefonska, email, skype korespondenca	22. 8. 2015
Končna testna verzija spletne strani	Predstavitev naročniku	1. 9. 2015
Vnos končnih popravkov in dopolnil	Telefonska, email, skype korespondenca	8. 9. 2015
Zaključek del in predaja končne verzije spletne strani	Predstavitev naročniku	15. 9. 2015

## **6. Kriteriji za izbor izvajalca:**

1. Pretekle reference
2. Koncept izdelave glede na želje naročnika - prilagodljivost, inovativnost in oblikovna kvaliteta koncepta
3. Razgovor z naročnikom



Od prejetih ponudb bo izbrana tista, ki bo na podlagi kriterijev prejela največ točk.

Opis kriterijev	Maksimalne točke
Reference	40
Idejna zasnova	40
Cena	20
<b>Skupne točke</b>	<b>100</b>

**7. Predložitev vlog:**

Vlagatelj (oseba, ustanova ali skupina ustvarjalcev), mora vloge skupaj z vsemi dokazili poslati po elektronski pošti na [info@transparency.si](mailto:info@transparency.si) z naslovom »Vloga za izdelavo spletne strani«.

**Rok za oddajo ponudbe je 22. 7. 2015**

**8. Prijave morajo vsebovati:**

- Predstavitev prijavitelja s seznamom referenc, ki mora vključevati kontaktno osebo s telefonsko številko in e-naslovom
- Idejna zasnova spletne strani glede na primere in želje iz prejšnjih točk tega razpisa vključno s predlaganimi osnutki oblikovnih rešitev.
- Ponudba za izdelavo spletne strani s končno ceno, pri čemer ta ne sme presežati 2900,00 €

Za dodatna vprašanja in zahteve za pojasnila se obrnite na [info@transparency.si](mailto:info@transparency.si) ali 01/320 73 25.

>>>>

V besedilu razpisa uporabljeni izrazi, zapisani v moški slovnični obliki, so uporabljeni kot nevtralni za ženske in moške.

Ljubljana, 24. 6. 2015

