
TRANSPARENCY INTERNATIONAL SLOVENIA **vabi k oddaji ponudbe za izdelavo spletne strani**

1. Predstavitev

Transparency International je mednarodna organizacija za vzpostavljanje integritete, transparentnosti, odgovornosti in preprečevanja korupcije. Po svetu ima več kot 100 samostojnih partnerjev in osrednjo institucijo (mednarodni sekretariat) v Berlinu. Transparency International povečuje ozaveščenost o škodljivih učinkih korupcije in sodeluje z vladami, s podjetji in z nevladnimi organizacijami, njen namen pa je razvoj in izvajanje učinkovitih ukrepov za spopadanje s korupcijo.

Transparency International Slovenia (v nadaljevanju TI Slovenia oz. naročnik) v obdobju 2016-2019 izvaja projekt [Pakti integritete](#). Namen projekta je spodbujati transparentnost in izvajati proaktiven monitoring nad izvedbo javnega naročila.

Namen spletne strani, ki je predmet razpisa, je zagotavljati obveščenost javnosti o poteku projekta in nadzorovanega javnega naročila ter približati javno naročanje državljanom. Poleg povečevanja ozaveščenosti o postopkih javnega naročanja, je cilj vključiti državljanke v nadzor konkretnega javnega naročanja ter jih sproti obveščati o rezultatih nadzora.

2. Pričakovan rezultat

- Izdelovalec se zaveže, da v postavljenem roku izdela spletno stran, ki bo skladna s pogodbo in naročnikovimi zahtevami.
- Spletna stran mora imeti uporabniku prijazen vmesnik (t.i. CMS) za dopolnjevanje ali spreminjanje delov vsebine, kar naročniku omogoča avtonomijo pri dopolnjevanju vsebine brez dodatnih stroškov ali večjih posegov.
- Spletna stran mora biti optimizirana za nemoteno brskanje na večih napravah in brskalnikih, vključno z mobilnimi napravami.

Naloge izdelovalca spletne strani:

- tehnične in oblikovne rešitve glede na zahteve in potrebe naročnika (osnutek vsebinske zasnove v prilogi), s proaktivnim pristopom glede oblikovanja vsebine,
- oblikovanje celostne grafične podobe spletne strani,
- tesno sodelovanje z naročnikom, prilagodljivost glede zahtev,
- zagotovitev pomoči uporabniku za čas trajanja projekta v kolikor bo to struktura strani zahtevala (v dogovoru z naročnikom glede na zahtevnost vmesnika).

3. Načrtovanje in poročanje

Izvajalec bo opravljal naloge v tesnem sodelovanju s Transparency International Slovenia. Izvajalec o izpolnjevanju terminskega načrta in o morebitnih spremembah redno obvešča naročnika.

Predviden časovni razpored:

Naloge	Vloga izdelovalca	Okviren časovni razpored
Podpis pogodbe	Podpis	26. 8. 2016
Uvodni sestanek (predstavitve koncepta s strani obeh partnerjev, usklajevanje, pojasnila, predaja ustreznih materialov s strani naročnika)	Udeležba	26. 8.-2. 9. 2016
Poročilo o napredku, testiranje obstoječe strani, odobritev oblikovnih rešitev	Kratko poročilo, sestanek	20. 9. 2016
Odprava morebitnih hroščev in drugi popravki	Telefonska, email, skype korespondenca	25. 9. 2016
Končna testna verzija spletne strani	Predstavitve naročniku	30. 9. 2016
Vnos končnih popravkov in dopolnil	Telefonska, email, skype korespondenca	5. 10. 2016
Zaključek del in predaja končne verzije spletne strani	Predstavitve in predaja naročniku	7. 10. 2016

4. Kriteriji za izbor izvajalca:

1. Pretekle reference
2. Razgovor z naročnikom
3. Cena projekta

Od prejetih ponudb bo izbrana tista, ki bo na podlagi kriterijev prejela največ točk. Razgovor se ne opravi v primeru, da najbolje ocenjeni ponudnik za več kot 20 točk presega drugo ocenjenega ponudnika.

Opis kriterijev	Maksimalne točke
Reference	60
Razgovor	20
Cena	20
Skupne točke	100

5. Predložitev vlog:

Vlagatelj (oseba, podjetje ali skupina ustvarjalcev), mora vloge skupaj z vsemi dokazili poslati po elektronski pošti na info@transparency.si z naslovom »Vloga za izdelavo spletne strani«.

Rok za oddajo ponudbe je (do vključno) 15. 8. 2016

6. Prijave morajo vsebovati:

- Predstavitev ponudnika s seznamom referenc, ki mora vključevati kontaktno osebo s telefonsko številko in e-naslovom. V kolikor se prijavlja več ponudnikov s skupno prijavo (konzorcij), se navede odgovorno osebo projektne skupine. V predstavitvi se osredotočite na reference, ki so relevantne glede na predlagan koncept v Prilogi 1. V prijavi navedite tudi v katerem CMS nameravate izdelati stran oz. kateri CMS najpogosteje uporabljate.
- Ponudba za izdelavo spletne strani s končno ceno, pri čemer ta ne sme presežati 5000,00 € (vključno z DDV).

Za dodatna vprašanja in zahteve za pojasnila se obrnite na info@transparency.si ali 01/320 73 25.

>>>>

V besedilu razpisa uporabljeni izrazi, zapisani v moški slovnični obliki, so uporabljeni kot nevtralni za ženske in moške.

Ljubljana, 11. 7. 2016

Priloga 1: Idejna struktura spletne strani:

Osnovni koncept spletne strani le-to deli na dva različna dela. T.i. »landing page« naj bi po konceptu sledil [britanski strani Unmask the corrupt](#), kjer bi na grafično privlačen (z dinamičnim izrisom elementov ob premiku po Y osi), a strukturno poenostavljen oz. minimalističen način prikazali potek [javnega naročila](#).



Stran bi prikazovala časovno sosledje dogodkov v postopku javnega naročanja na eni strani časovne osi v teoriji, na drugi strani pa bi

vzporedno stran prikazovala postopek iz konkretnega (nadzorovanega javnega naročila). Stran mora po vzoru omogočati vstavljanje tekstovnih razširitev, kar bi omogočalo vstavljanje podrobnejših razlag ali podajanje nadaljnjih virov.

Druge podstrani oz. sekcije ne bi strukturno odstopale od standardnih spletnih strani, saj bi prikazovale podrobnejše podatke o projektu, kar ne bi terjalo vizualizacije izven zmogljivosti oblikovanja običajnih spletnih strani, pri čemer je potrebno upoštevati, da je želja naročnika preprost sistem za upravljanje vsebin, ki bi omogočal avtonomnost.

Glede na vsebino projekta ali cilje lahko v sklopu predstavitve ponudnik lahko navede svoje predloge ali predlaga rešitve za učinkovito izdelavo spletne strani.

Stran mora omogočati enostavno deljenje po socialnih omrežjih, skladno s sodobnimi standardi, pri čemer je zaželeno, da ponudnik navede način, ki ga namerava uporabiti ali pa to ponazori s primerom.