

## PRAVILNIK NAGRADNEGA NATECAJA

»Predstavljajte si svet brez korupcije«, ki je objavljena na spletni strani [www.transparency.si](http://www.transparency.si)

### SPLOŠNE DOLOČBE

#### 1. člen

- (1) Organizator nagradnega natečaja je Društvo Transparency International Slovenia, Vožarski pot 12, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: organizator)
- (2) Nagradni natečaj je v promocijske namene v obliki materialnih (praktičnih) nagrad, ki jih podeli organizator.
- (3) Nagradni natečaj bo potekal od 23. 3. – 21. 6. 2017 z možnostjo podaljšanja za največ tri mesece. Običajno vsak krog nagradnega natečaja poteka 30 dni razen, če tako odloči Upravni odbor Transparency International Slovenia.

#### 2. člen

- (1) V nagradnem natečaju lahko sodelujejo polnoletne osebe s stalnim ali začasnim prebivališčem v Republiki Sloveniji. Mladoletne osebe morajo imeti za sodelovanje v nagradnem natečaju predhodno pisno soglasje starša ali drugega zakonitega zastopnika.
- (2) K nagradnemu natečaju lahko pristopijo uporabniki prek prijave na elektronski naslov [svetbrezkorupcije@transparency.si](mailto:svetbrezkorupcije@transparency.si), v skladu z razpisanim besedilom o pravilih nagradnega natečaja, ki je objavljeno na spletni strani [www.transparency.si](http://www.transparency.si).
- (3) Uporaba spletne strani in prijava k nagradnemu natečaju sta brezplačna.
- (4) Udeleženci nagradnega natečaja sami krijejo naslednje stroške sodelovanja v nagradnem natečaju:

- strošek dostopa do interneta;

- strošek prenosa podatkov z interneta;

- stroški v zvezi s pripravo fotografij in drugih gradiv, ki so pogoj za pristop k nagradnemu natečaju v skladu z razpisanim besedilom na spletni strani [www.transparency.si](http://www.transparency.si)

(5) V nagradnem natečaju ne smejo sodelovati zaposleni in zunanji pogodbeni sodelavci Transparency International Slovenia ali njihovi ožji družinski člani.

(6) Vsak posameznik lahko k posameznemu nagradnemu natečaju pristopi le enkrat.

## **POTEK NAGRADNEGA NATEČAJA**

### 3. člen

Podrobna predstavitev in pravila nagradnega natečaja so na voljo na spletni strani TI Slovenia. Vse informacije o poteku nagradne igre lahko TI Slovenia za namene promocije objavi tudi na družabnih omrežjih.

## **PRAVILA NAGRADNEGA NATEČAJA**

### 4. člen

(1) Datum začetka in zaključka nagradnega natečaja je objavljen na spletni strani, lahko pa tudi na družabnih omrežjih.

(2) S sodelovanjem v nagradnem natečaju se šteje, da udeleženec sprejema pogoje sodelovanja v nagradnem natečaju, ki so objavljeni v razpisanem besedilu na spletni strani TI Slovenia.

(3) Udeleženec izgubi pravico do nagrade, če organizator ugotovi, da:

-udeleženec ni izpolnjeval pogojev sodelovanja;

-je udeleženec kršil pravila in pogoje sodelovanja v nagradnem natečaju;

-udeleženec ne želi izpolniti obveznosti v skladu s pogoji nagradnega natečaja ali jih ni izpolnil pravočasno.

V primeru, ko udeleženec izgubi pravico do nagrade, organizator presodi, ali bo nagrado podelil komu drugemu ali ne.

- (4) S sodelovanjem v nagradnem natečaju se udeleženec strinja s pogoji nagradnega natečaja, kar pomeni, da se strinja s tem, da predloži skice, risbe, fotografije, video posnetke ali drugo avtorsko gradivo organizatorju. Udeleženec s posredovanjem gradiva organizatorju jamči, da razpolaga z vsemi materialnimi avtorskimi upravičenji na tem gradivu in jih v celoti enkrat za vselej za vse primere prenaša na organizatorja nagradnega natečaja.
- (5) S posredovanjem gradiva iz prejšnjega odstavka tega člena udeleženec podaja nepreklicno soglasje za objavo, razstavo, tiskanje, distribucijo ipd. v delu ali celoti, brez omejitev glede transformacij ali obdelave gradiva, v vseh medijih (tiskanih, spletnih, družabnih omrežjih ter drugih medijih) organizatorju nagradnega natečaja brez pravice do nadomestila oziroma kakršnegakoli plačila. Hkrati se udeleženec odpoveduje pravici pregledovati, odobriti, nasprotovati kakršnekoli načinu uporabe gradiva, uredniški izbiri ali izgledu materiala.
- (6) V primeru, da je udeleženec izbran za nagrajenca, ta s prevzemom nagrade podaja nepreklicno soglasje k sodelovanju z organizatorjem v smislu fotografiranja nagrajenca za potrebe oglaševanja oziroma objav tako pridobljenega gradiva v vseh medijih (tiskanih, na spletnih straneh, socialnih omrežjih ali drugih medijih) organizatorja nagradnega natečaja brez pravice do nadomestila oziroma plačila. Hkrati se odpoveduje pravici pregledovati, odobriti, nasprotovati kakršnekoli načinu uporabe gradiva.

## NAGRADE

### 5. člen

- (1) Če je posamezni udeleženec nagradnega natečaja izbran dvakrat ali večkrat, lahko prejme dve ali več nagrad.
- (2) Vrsta in opis nagrad sta predstavljena v besedilu na spletni strani TI Slovenia in/ali družabnih omrežjih.
- (3) Nagrade niso zamenljive za drugo vrsto nagrade, izplačljive v gotovini ali prenosljive na tretje osebe.

## IZBOR NAGRAJENCEV

### 6. člen

(1) Nagrade so razdeljene na mesečne nagrade in glavno nagrado. Mesečnega nagrajenca se izbere v petih dneh po preteku vsakega kroga nagradnega natečaja, v roku iz tretjega odstavka prvega člena tega pravilnika. Glavnega nagrajenca se izbere po preteku 30 dni od objave nagrajenca zadnje mesečne nagrade. V času 30 dni poteka glasovanje javnosti za izbor glavne nagrade, v skladu z razpisanim besedilom na spletni strani TI Slovenia in/ali družabnih omrežjih. Izdelek potrebuje za osvojitev glavne nagrade vsaj 10 veljavnih glasov.

(2) Za organizacijo, izvedbo in nadzor nad potekom nagradnega natečaja ter izborom nagrajencev mesečnih nagrad skrbi komisija, ki jo sestavljajo predstavniki organizatorja ter strokovnjaka iz področja marketinga in oglaševanja in fotografije.

Komisijo sestavljajo:

- a) Martin Mol
- b) Ana Čergič
- c) Jaka Varmuž

## OBVEŠČANJE NAGRAJENCEV

### 7. člen

(1) Nagrajenec obvestilo o nagradi prejme prek pošte na svoj elektronski naslov na dan objave, ki ga je posređoval ob prijavi k nagradnemu natečaju.

(2) S sodelovanjem v posameznem nagradnem natečaju udeleženec soglaša, da ga lahko v primeru izbora, organizator kot nagrajenca z imenom in priimkom objavi na spletni strani in/ali Facebook, Twitter in Instagram profilu in ga ob tem tudi označi.

(3) Mesečnega nagrajenca se sproti, v skladu s pravili nagradnega natečaja, objavi na spletni strani in/ali družabnih omrežjih v osmih dneh po izboru.

(4) Glavnega nagrajenca in seznam vseh mesečnih nagrajencev se objavi na spletni strani in/ali družabnih omrežjih, najkasneje v osmih dneh po izboru glavnega nagrajenca.

(4) Rezultati nagradnega natečaja so dokončni. Pritožba nanje ni mogoča.

## PREVZEM NAGRAD

### 8. člen

(1) Mesečni/glavni nagrajenec je upravičen do prevzema nagrade osebno, na sedežu organizatorja po predhodnem dogovoru z organizatorjem ali na dogodku, ki ga organizira organizator po prejemu pisnega poziva na dogodek s strani organizatorja.

(2) Za prevzem nagrade mora nagrajenec predložiti naslednje osebne podatke: ime in priimek, točen naslov stalnega bivališča, kraj bivanja, davčno številko in davčni urad. Če nagrajenec v sedmih dneh po datumu poslanega poziva ne predloži potrebnih podatkov, izgubi pravico do nagrade brez pravice do kakršnegakoli nadomestila.

(3) Nagrade so obdavčene po Zakonu o dohodnini. Akontacijo dohodnine obračuna in odvede organizator nagradnega natečaja ali sponzor.

## VAROVANJE INFORMACIJ IN OSEBNIH PODATKOV

### 9. člen

(1) Organizator TI Slovenia kot upravljavec osebnih podatkov spoštuje zasebnost udeležencev posameznega nagradnega natečaja in se zavezuje, da bo z osebnimi podatki, pridobljenimi tekom nagradnega natečaja, ravnal skrbno in jih varoval ter obdeloval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov.

(2) Brez izrecne privolitve udeležencev posameznega nagradnega natečaja osebnih podatkov udeležencev ne bo posredoval tretji osebi ali jih uporabil v druge namene, kot izključno za potrebe uspešne celostne izvedbe nagradnega natečaja, razen če je s predpisi določeno drugače.

(3) Organizator lahko elektronsko pošto, s katero udeleženec pristopi k nagradnemu natečaju, uporablja tudi za prihodnje pošiljanje e-novičk ter drugo obveščanje.

(4) Organizator ne prevzema odgovornosti za zaščito podatkov na spletnih straneh, do katerih vodijo določene povezave na spletnih straneh organizatorja, niti ne prevzema odgovornosti za morebitne napake, ki se lahko pojavijo ob posredovanju napačnih ali lažnih podatkov s strani udeležencev nagradnega natečaja.

(5) Udeleženec nagradnega natečaja organizatorju, kot upravljavcu zbirke osebnih podatkov dovoljuje, da do preklica udeleženca oziroma do izpolnitve namena obdelave podatkov vodi, vzdržuje in obdeluje zbirko posredovanih osebnih podatkov za potrebe izvedbe nagradnega natečaja v skladu z Zakonom o varovanju osebnih podatkov.

(6) Osebni podatki v zbirki osebnih podatkov nagrajencev in namen njihovega zbiranja, obdelave, shranjevanja in uporabe:

- elektronski naslov (za potrebe sodelovanja v nagradnem natečaju, žrebanja, posredovanja pisnih pozivov organizatorja);
- ime in priimek, naslov in kraj bivanja (za potrebe identifikacije nagrajenca, žrebanja, obveščanja o nagradah in o načinu prevzema nagrad ter za potrebe poročanja davčnim organom v skladu z veljavno davčno zakonodajo);
- kontaktna telefonska številka (za potrebe obveščanja pri dostavi nagrade)
- davčna številka in davčni urad nagrajenca (za potrebe poročanja davčnim organom v skladu z veljavno davčno zakonodajo)

(7) V času upravljanja osebnih podatkov ima vsak posamezni udeleženec možnost vpogleda, prepisa, kopiranja, dopolnitve, popravka, blokiranja in izbrisa osebnih podatkov v zbirki osebnih podatkov, skladno z veljavnimi predpisi.

(8) Podatke organizator hrani v računalniški obliki. Po prenehanju potrebe po vodenju podatkov ali na podlagi zahtevka nagrajenca, se podatki izbrišejo.

(9) Uporabniki podatkov so administrator spletne strani in/ali profilov na družabnih omrežjih ter morebitne odgovorne osebe za dostavo nagrad.

(10) S sodelovanjem v nagradnem natečaju udeleženec soglaša, da mu lahko organizator pošilja brezplačna splošna obvestila vezana na nagradni natečaj prek elektronske pošte ali telefonske številke, do preklica tega soglasja oziroma do izpolnitve namena hrambe kontaktnih podatkov.

## KONČNE IN PREHODNE DOLOČBE

### 10. člen

(1) Udeleženci nagradnega natečaja hkrati s pravili nagradnega natečaja sprejemajo tudi pravila Facebook, Twitter in Instagram skupnosti. Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za nespoštovanje pogojev uporabe Facebook, Twitter in Instagram skupnosti s strani udeležencev nagradnega natečaja. Prav tako ne prevzema odgovornosti za kakršnekoli posledice, nastale kot rezultat objave prispevkov na Facebook, Twitter in Instagram profilu.

(2) Organizator si pridržuje pravico do dopolnitev in sprememb pogojev nagradnega natečaja, če tako zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti.



(3) O vseh spremembah in novostih nagradnega natečaja bo organizator udeležence sproti obveščal z objavami na spletni strani in/ali družabnih omrežjih.

(4) Vprašanja o zaupnosti in uporabi vaših osebnih podatkov oziroma željo po dodatnih informacijah v zvezi z nagradno igro se naslovi na [info@transparency.si](mailto:info@transparency.si).